

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	vii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Penegasan Judul.....	2
1.3 Tujuan Praktek Kerja Lapangan.....	3
1.4 Kegunaan Laporan.....	3
1.5 Lokasi dan Waktu	4
1.6 Waktu Pelaksanaan.....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 6
2.1 Komunikasi	6
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	7
2.1.2 Proses Komunikasi.....	9
2.2 Komunikasi Massa.....	9
2.2.1 Unsur Komunikasi Massa.....	11
2.2.2 Ciri Komunikasi Massa.....	13
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2.3 Bahasa Gambar / Visual.....	16
2.4 Sejarah Televisi.....	17
2.4.1 Fungsi Televisi.....	19
2.5 Televisi / Audio Visual.....	20
2.5.1 Televisi Sebagai Media Massa.....	21
2.5.2 Program Acara Televisi.....	21
2.5.3 Kelebihan Televisi Sebagai Media Massa.....	24
2.5.4 Kelemahan Televisi Sebagai Media Massa.....	25
2.6 Program.....	26
2.6.1 Bridging.....	26
2.7 Penata Suara.....	27
2.7.1 Pengertian Penata Suara.....	28
2.7.2 Tugas dan Tanggung Jawab Penata Suara.....	28
2.7.3 Proses Kerja Penata Suara.....	32
2.7.4 Jenis-jenis Microphone.....	32
2.8 Aspek Suara.....	41

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	47
3.1 Sejarah Singkat Pustekkom.....	47
3.1.1 Latar Belakang Berdirinya Pustekkom.....	48
3.2 Visi dan Misi Pustekkom.....	48
3.3 Tugas dan Fungsi Pustekkom.....	48
3.4 Produk-produk.....	49
 BAB IV PEMBAHASAN.....	57
4.1 Klasifikasi Program Kerja.....	57
4.2 Peran Penata Suara dalam Program Bridging.....	57
4.2.1 Pra Produksi.....	57
4.2.2 Proses Produksi.....	58
4.2.3 Pasca Produksi.....	61
 BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	67
 DAFTAR PUSTAKA.....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	71
LAMPIRAN	
Lampiran-1 : Surat Keterangan Praktek Kerja.....	72
Lampiran-2 : Hasil Penilaian Praktek Kerja.....	73
Lampiran-3 : Hasil Praktek Kerja.....	74